

# ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ МЕДИАСИСТЕМ

## РАЗВИТИЕ МЕДИАСИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА

**С.Х. Барлыбаева,**

доктор исторических наук, профессор

Казахский Национальный университет им. аль-Фараби (Казахстан)

E-mail: tv.headmaster@gmail.com

**Аннотация.** Глобализация информационного процесса активизирует развитие экономики, науки, культуры, образования, повышает интерес к местным средствам массовой информации. В XXI веке формируется новая коммуникационная среда, создаваемая с помощью новейших информационно-коммуникационных технологий. От того, как государство использует открывшиеся возможности глобальной коммуникационной системы, какую стратегию выработают, зависит будущее страны, дальнейшее развертывание политических, социально-экономических, культурных преобразований в обществе, катализатором которых является массовая коммуникация, развитие медиа системы страны.

**Ключевые слова:** Информационно-коммуникационные технологии, массовая коммуникация, средства массовой информации, кабельно-спутниковое, цифровое вещание.

**Summary.** The globalization of information process activates the development of economy, science, culture, education, raises an interest to local media. There are forming new communication sphere, creating with the aid of new information-communication technologies. The future of the country, political, social, economic development depends on strategy which will be chosen by our state. The media system of the country has an affect on these processes, on the country, political, social, economic development.

**Keywords:** Information-communication technologies, mass communication, mass media, cable-satellite, digital broadcasting.

Информационные процессы имеют глобальный характер, но они имеют национальную специфику того государства, в котором они происходят. В Казахстане с обретением суверенитета сформировалась новая система средств массовой коммуникации. Была проведена демонополизация телекоммуникационного, вещательного сектора. Появление новых медиа организаций, частных, акционерных СМИ, телерадиокомпаний дало возможность быстрее и легче войти в медиа рынок, который постоянно ощущает потребность в информационных ресурсах, в вещательном обмене.

Передовые информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), обеспечивающие динамичное социально-экономическое и культурное развитие, стали определять лицо постиндустриальных государств. Новые ИКТ вносят свои коррективы в жизнь казахстанского общества: расширяется кабельно-спутниковое вещание, мобильный Интернет, сотовая связь, цифровое вещание, постепенно внедряются элементы интерактивного ТВ, увеличивая доверие к электронным средствам массовой коммуникации как важному источнику информации о событиях в стране и в мире.

Потенциал ИКТ уже входит в число государственных приоритетов. В стране растет производство информационных продуктов и услуг. В XXI веке бизнес информационных технологий стал одним из наиболее процветающих. Ежегодно отрасль информационных технологий в Казахстане растет на 13-18%. Изменения в жизни казахстанского общества, вызываемые распространением ИКТ, носят экономический, социально-политический и культурный характер.

Социокультурный характер воздействия коммуникационной инфраструктуры на общество проявляется в увеличении возможностей общения и сотрудничества, использовании различной информации и знания для решения своих вопросов, проблем. Разные виды телевидения, видеоинформация, компьютерные игры, компакт-диски, ноутбуки, банкоматы, мобильные телефоны, цифровые фотоаппараты, кинокамеры, пластиковые карточки, факсы, телексы, электронные устройства защиты и безопасности, дистанционные пульты, видеонаблюдение, различная мультимедийная продукция – это все наша сегодняшняя жизнь. «Включенность» в мир ИКТ стала реальным фактором социальной мобильности, социальной обеспеченности и защищенности.

В рейтинге по Индексу сетевой готовности Казахстан поднялся с 55-го на 43 место (12 позиций), и занимает место между Чешской Республикой (42) и Венгрией (44). «Индекс сетевой готовности» Республики Казахстан, определяющий уровень развития ИКТ в стране, вырос с 4,03 до 4,32. Лидерство в рейтинге сохранила Финляндия (индекс сетевой готовности — 5,98), на втором месте по-прежнему Сингапур, на третьем — Швеция. Значительный рост вышеуказанных показателей в мировом рейтинге явился результатом мероприятий по обеспечению населения Республики Казахстан телекоммуникационными услугами и инфраструктурой с использованием таких современных технологий как 3G, CDMA-450/800, 4G, FTTN, FTTB.

Современный уровень развития государств в значительной степени формируется на основе использования информационно-коммуникационных технологий, на основе активного производства и использования информации. Не только природные ископаемые и материальное богатство, но и телекоммуникационная инфраструктура и информационные ресурсы составляют национальное богатство.

В настоящее время реализуется государственная программа «электронного правительства» в Казахстане. Запущен веб-портал «электронного правительства», который как единое окно объединяет все Интернет-ресурсы госу-

дарственных органов. В стране активно внедряются новые информационные технологии в медийное пространство. Огромная территория страны также способствует развитию спутникового ТВ – телевидения без границ. Большим подспорьем в этом направлении является казахстанский космодром «Байконур» – центр по запуску космических ракет. В июне 2006 году был запущен первый казахстанский спутник «Казсат-1». Уже «Казсат-2» был запущен в середине 2011 года, который обеспечивает республику спутниковой связью, а также цифровым телевидением и радиовещанием. Данный спутник предназначен для отечественного вещания и телекоммуникационной связи. А с запуском «Казсат-3» Казахстан не будет зависеть от иностранных операторов связи.

Первые сети кабельного телевидения на территории страны стали создаваться в конце 1980-х годов. В настоящее время на территории республики услуги кабельного телевидения предлагают 46 операторов сетей кабельного телевидения, в основном в областных центрах и в крупных городах страны. В стране идет бурное развитие системы кабельного телевидения, где абонентам этого вида вещания предоставлено свыше 100 каналов. В марте 2003 года в Казахстане была создана Ассоциация операторов кабельного ТВ. Крупнейшие игроки кабельного ТВ в Казахстане:

- АО «Алма-ТВ»,
- Холдинг «Alem Communications», куда входят сети: Digital TV (Алматы), G-Media (Павлодар), «Секател» (Актау, Астана, Алматы) и еще 5 компаний в городах –Тараз, Актау, Жанаозень, Уральск, Актюбинск.
- Icon TV,
- «Казахтелеком» и iDTV.

Как отмечают специалисты, рынок платного телевидения в Казахстане ежегодно растет на 15-20%.

В настоящее время в стране активно развивается рынок мобильной телефонии. Уровень проникновения сотовой связи в 2011 году составлял 104%, к началу 2012 года насчитывалось 24 млн. абонентов сотовой связи в республике, к началу 2015 года – свыше 32 млн. пользователей мобильной телефонии.

Важнейшим приоритетом для Казахстана является переход страны на цифровое вещание к 2016 году, что обусловлено общемировыми тенденциями – Международным Союзом Электросвязи в рамках соглашения «Женева-2006» переходным периодом (2007-2015гг.) для внедрения цифрового вещания. В Казахстане была разработана Государственная программа развития цифрового телерадиовещания в РК на 2008-2015 годы.

В настоящее время системы цифрового ТВ быстро развиваются в разных регионах мира. Во многих странах поставлен вопрос о прекращении в первом десятилетии XXI века аналогового вещания и полном переходе к цифровому ТВ. С 2012 года в Казахстане запущена сеть цифрового эфирного телевидения в Астане, Алматы, Караганде, Джезказгане и Жанаозене. В общей сложности сеть включает в себя 827 радиотелевизионных станций. Стандарт вещания DVB-T2 с применением СУД. В Астане, Алматы и областных центрах переда-

ются два мультиплекса, эквивалентные 30 каналам SDTV, в остальных населенных пунктах – один мультиплекс из 15 телеканалов. В 2013 году национальная спутниковая сеть «ОТАУ- TV» охватила цифровым вещанием 400 тысяч новых абонентов [1]. Завершено строительство сети цифрового эфирного телевидения в 2015 году. Национальный оператор телерадиовещания АО «Казтелерадио» обеспечивал параллельную эксплуатацию существующей аналоговой сети вещания.

Для повышения конкурентоспособности отечественной телевизионной продукции планируется создание глобальной мультисегментной вещательной сети, предусматривающей появление крупнейшего информационного агентства в Центральной Азии. Министерство связи и информации РК (ныне Министерство культуры и информации РК) открыло в декабре 2011 года в Астане новый Телерадиокомплекс.

Казахстан первым среди Центрально-Азиатских государств в СНГ начал вещание по прогрессивной технологии с использованием цифрового телевидения, мультимедийной спутниковой системы передачи телевизионного сигнала, созданием непосредственного телевидения. Широкомасштабные реформы в телекоммуникационной и вещательной отраслях республики проводятся несколько лет, начиная с 1992 года. Эти отрасли были реформированы по нескольким направлениям: создание законодательной и нормативно-правовой базы, структурная перестройка, акционирование и приватизация предприятий.

Сегодня ведущую роль в стране играют компьютеризованные информационные линии связи, которые внедряются в нашу жизнь в различных направлениях, внутри отдельных государств, регионов, транснационально, образуя разветвленную сеть коммуникаций, функции которых часто сравнивают с функцией нервной системы.

27 ноября 2012г. правительством страны был одобрен проект государственной программы «Информационный Казахстан-2020». По словам экс-министра транспорта и коммуникаций РК Аскара Жумагалиева: «Программа направлена на внедрение инфокоммуникационных технологий во всех сферах экономики. Это, в свою очередь, позволит решить задачи повышения эффективности системы государственного управления, способствует развитию отечественного информационного пространства. Проектом программы предусмотрено дальнейшее внедрение современных технологий связи, цифрового телевидения, перевод государственных услуг в электронный формат к 2014 году, активное применение новых технологий в медицине, образовании и других сферах» [2]. Данная программа способствует созданию открытой информационной среды для социально-экономического и культурного развития казахстанского общества.

В программе «Информационный Казахстан-2020» особый акцент делается на развитие медийного вещательного пространства, на производстве казахстанского контента, на повышение уровня удовлетворенности отечественным информационно-культурным продуктом. В сентябре 2012 года при канцелярии

премьер-министра РК создали службу Центральных коммуникаций. Новую службу ввели для большей информированности общественности и открытости органов власти. Данная служба направлена на повышение информационной кооперации между государственными органами, что послужит дальнейшему развитию коммуникаций между структурами власти и средствами массовой информации.

В начале XXI столетия в казахстанский телеэфир были запущены специализированные телеканалы: «Мадениет» (Культура), «Балапан» (Детский канал), «24.kz» (Новостной канал) – это республиканские телеканалы, которые демонстрирует телепродукцию только отечественного производства. Такая дифференциация телеканалов будет постепенно расти в Казахстане, развивая узкоспециализированные республиканские и региональные телеформаты.

Все заметнее проявляется тенденция к подготовке национальных вещательных программ, способных конкурировать с международными, запуск собственного спутника связи обеспечивает непосредственное телевидение на всей территории страны, создаются специализированные кабельные телевизионные службы, постепенно внедряется цифровое, интерактивное вещание, активно развивается Интернет.

Политически сильная тенденция в направлении дерегуляции, открытости страны для расширения сферы приема глобального вещания, коммерциализация телевизионных систем способствуют ускорению интеграционных процессов, что, в свою очередь, повышает конкурентоспособность новых участников информационного рынка.

По всему миру растет число пользователей Интернет, практически половина из них – жители азиатских стран. Происходит бурный рост пользователей сети Интернет и в Казахстане. Так, за период с 2000 по 2003 годы их количество увеличилось на 200% ежегодно. С 2000 по 2009 годы число интернет-пользователей в Казахстане возросло с 70 тысяч до 2,3 млн. человек (увеличение в 30 раз). По данным Министерства связи и информации РК на начало 2011 года в стране было 4 млн. 300 тысяч интернет-пользователей, к концу 2012 года их число достигло 9,4 млн. человек. На 1 января 2013 года в Казахстане 62,8% – интернет-пользователей [3]. В настоящее время около 13 млн. пользователей сети Интернет (население республики, по данным 2015 года, составляет 17,4 млн. человек).

В настоящее время бурно развиваются новые СМК и, в частности, социальные сети во всем мире, и Казахстан не исключение. Facebook – одна из наиболее распространенных социальных сетей в мире, является часто встречающимся запросом в поисковой системе Google. Как отметила исполнительный директор «Интеньюс-Казахстан» – М.Ельшибаева, «если российские интернет-пользователи отдают предпочтение таким социальным сетям, как «Одноклассники» и «В контакте», то казахстанцы больше любят «Facebook» и «Мой мир». Причем в Facebook казахский язык является одним из четырех наиболее часто употребляемым [4].

В настоящее время наблюдается качественное изменение деятельности медиа развития в стране в связи с бурным внедрением новых информационно-коммуникационных технологий, возросшей конкуренцией со стороны зарубежных СМИ, с появлением новых вещателей, операторов связи в стране и постепенным переходом на цифровые стандарты вещания.

Если в 1990 г. в стране существовало только два канала республиканского ТВ, 4 радиoprogramмы, издавалось около 400 журналов и газет, в настоящее время зарегистрировано свыше 7000 СМИ, из этого числа на постоянной основе действуют 3018 СМИ. Доля печатных СМИ (газеты и журналы) составляет 91% от общего числа масс-медиа, 8,5% – электронные СМИ: 63 телеканала и 42 радиокomпании, 46 операторов кабельного ТВ и 6 спутникового вещания, и 0,5% – информационные агентства.

Доля негосударственных СМИ на информационном рынке страны составляет 85%. Наибольший процент среди печатных масс-медиа составляют:

- общественно-политические издания – 36%,
- информационные -32%,
- научно-аналитические -27%.

Из общего числа газет почти половина выходит на казахском и русском языках, есть газеты, выходящие только на казахском или только на русском языках, часть газет выходят на уйгурском, корейском, английском, немецком и других языках. В Казахстане аккредитованы зарубежные информационные агентства ИТАР-ТАСС, РИА «Новости», Рейтер, Франц-Пресс, Синьхуа и другие. На поддержку этнических средств массовой информации и освещение межетнических отношений с 2005 года финансирование увеличено более чем в 4 раза. Газеты и журналы в Казахстане выпускаются на 15 языках, радиопередачи выходят на восьми, телепередачи на 11 языках, государством выделяются средства на поддержку деятельности 19 этнических СМИ, а всего их – 33 [5].

Общенациональный охват электронными СМИ осуществляют 11 телеканалов и 5 радиостанций. На республиканском уровне вещают телеканалы «Хабар» – 98,19%, «Казахстан» -98,06%, «Первый канал Евразия»-78,82%, Казахское радио-93,2%. Функционирует спутниковый канал «Caspionet» – ныне «Kazakh-TV», вещающий на территории Центральной Азии, Среднего Востока, Европы и Северной Африки. В 2011 году он начал вещание в США, а его программы стали доступны и странам Америки [6]. Сельские территории охвачены в большинстве вещанием государственных каналов «Хабар», «Казахстан».

Негосударственные республиканские теле-радиокomпании, осуществляющие вещание на значительной территории республики за счет собственных средств.: «КТК», «НТК», «31 канал», «СТВ», «Русское-радио -Азия», «Европа плюс Казахстан», «NS радио.

На внутреннем казахстанском информационном рынке распространяется около 2400 иностранных СМИ, включая 2309 газет и журналов, 83 телерадиoprogramмы. В Казахстане аккредитованы более 80 представителей зарубежных СМИ. Около 90% от общего числа наименований иностранных СМИ распро-

страняется на территории республики на русском языке, 5% – на английском, 5% – на других языках народов мира.

Крупнейшими сетями распространения иностранных СМИ на территории республики являются АО «Казпочта», ТОО «Совместное предприятие «АиФ-Казахстан», АО «Евразия-пресс», АО «Алма-ТВ», ТОО «Секател», «Казцентр-ТВ», «Кателко+». Совокупный объем распространяемых этими структурами масс-медиа составляет 70% от общего объема.

Расширяющееся медийное пространство обновляет социальный климат в обществе. Так сравнительный анализ особенностей медиа потребления в Казахстане, проведенный Общественным фондом «Стратегия» в рамках проекта «Евразийский монитор», показал, что наиболее востребованным медиа является телевизор, он есть в каждом доме, 91% любят смотреть ТВ передачи в Казахстане, 22% читают газеты каждый или почти каждый день. Высокий уровень востребованности у мобильных телефонов – 86% опрошенных в стране, владение компьютерами (в том числе ноутбуками) – 52%, однако выход в Интернет – 35% опрошенных, которые имеют компьютер; показатель подключения к спутниковому ТВ – 29%, к кабельному ТВ подключена треть опрошенных. На вопрос: «К каким источникам информации вы обратились бы в первую очередь, чтобы узнать о событиях в политической, экономической, культурной жизни»? 64% казахстанцев ответили, что к отечественному ТВ. Казахстанцы чаще опрошенных в других странах СНГ (Содружество Независимых Государств) ищут информацию в отечественных газетах и журналах – 34%. Но наши соотечественники более активны в потреблении телевизионных каналов, чем в других постсоветских странах [7].

На повестку дня встают вопросы конкурентоспособности СМИ с зарубежными СМИ, качества традиционных и новых медиа, заполнения новых медиа отечественным контентом (содержанием), производством казахстанских IT-продуктов и услуг. В условиях мировых коммуникационных тенденций, таких как глобализация, дигитализация, мультикультурная направленность актуальным становятся вопросы сохранения национальной культурной самобытности, специфики духовной культуры, искусства, ценностных норм социальной жизни.

Коммуникационная индустрия переходит на новый количественный и качественный уровень. Электронные средства массовой информации Казахстана первыми реагируют на вызов времени, они изменяют свою политику, стремясь соответствовать новым возросшим требованиям.

Глобальный информационный процесс сильно повлиял на региональный и национальный уровни. Информационно-технологическая революция активизировала внедрение и развитие глобальных СМИ. В Казахстане быстро распространяется кабельно-спутниковое вещание, мобильная телефония, растет количество web-изданий, информационных мультимедиа ресурсов, развивается цифровое вещание, конвергентная журналистика. Социально-экономические изменения казахстанского общества определили направление развития новых информационных технологий, СМИ республики.

Создание рынка информационных услуг, появление сетей различных операторов, коммуникационных фирм в Казахстане, новых телерадиоканалов – вот те факторы, которые влияют на перспективы современного медиа развития в стране. Модернизация ряда стран и регионов может быть успешной при условии сохранения обществом своей идентичности в условиях коммуникационной и экономической глобализации при активном развитии новых информационных технологий и новейших средств массовой коммуникации.

### **Литература**

1. ТРК «Хабар», 18 января 2013.
2. Казахстанская правда, 27 ноября 2012.
3. ТРК «Хабар», 19 марта 2013.
4. Джалилова А. Эксперты говорят о революции в сфере массовой коммуникации // Панорама, 2010, 1 октября- С. 3.
5. Онербаева К. Нация создателей // Экспресс-Казахстан, 2011, 2 июля.- С. 5.
6. ТРК «Хабар», 2011, 20 сентября.
7. <http://www.eurasiamonitor.org/rus/>

## **ОСВЕЩЕНИЕ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ И ЯЗЫКА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН В РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ (НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТ «РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН» И «ВАТАНЫМ ТАТАРСТАН»)**

**Д.Н. Батршина,**

магистрант

Казанский (Приволжский) федеральный университет (Россия)

E-mail: [dilarik08@mail.ru](mailto:dilarik08@mail.ru)

**Аннотация.** В данной работе представлены выявленные в ходе контент-анализа общие черты и различия в освещении проблемы национальной культуры и языка РТ в региональных СМИ. Показано, как репрезентируются проблемы развития национальной культуры и языка в информационном пространстве Республики Татарстан, какие темы наиболее актуальны, с чем это связано, определены особенности освещения исследуемой проблемы. Главными источниками медиаисследования стали материалы, опубликованные в газетах «Ватаным Татарстан» и «Республика Татарстан» в 2014 году.

**Ключевые слова:** русскоязычные СМИ, татароязычные СМИ, татарский язык, татарская культура, Республика Татарстан, «Ватаным Татарстан», развитие национальной культуры и языка, национальности, татары.

**Summary.** This article describes similarities and differences in the problem of coverage of national culture and language of the Republic of Tatarstan by the region-